



זהו הזמן - ישראל 2021 תמונת מצב

אוכלוסיית ישראל מונה 9.391 מיליון תושבים.
33% מהם הם ילדים בגילאי 0 עד 17 מתוכם 72% יהודים ו-24% ערבים.

יותר ממחצית מהנבחנים ב-5 יח"ל במתמטיקה ובמדעי המחשב (53%-ו-55% בהתאמה) הם תלמידי בתי הספר החזקים יותר בישראל (מדד טיפוח). לעומת זאת, רק 8% מהם (בכל אחד מהמקצועות) משתייכים לבתי הספר החלשים יותר.

רק 40% מבתי הספר במדד הטיפוח 10 (החלשים ביותר) מלמדים גם מתמטיקה ברמת 5 יח"ל וגם מדעי המחשב ותכנון ותכנות מערכות ברמת 5 יח"ל.

הסיכוי של ילד מהעשירון העליון להיות "הייטקיסט" עומד על כ-12%, בעוד ילד מהעשירון התחתון כ-2%.

השכלה גבוהה

הסיכוי של גבר ללמוד את מקצועות ההייטק הוא למעלה מפי 3 מאשר הסיכוי של אישה בעלת מאפיינים דומים. הסיכוי של יהודי ללמוד את מקצועות ההייטק גבוה בכמעט פי 4 מהסיכוי שערבי יעשה זאת.

9% מהעובדים בישראל מועסקים בהייטק. הענף שאחראי על 43% מהייצוא הישראלי ועל כ-15% מהתמ"ג.
הם משלמים 24% מכלל תשלומי מס ההכנסה.
רק 3% משתייכים לחברה החרדית, 2% מהחברה הערבית, כאשר 30% הן נשים.

בשנת 2020 השכר הממוצע בהייטק עמד על 25.3 אלף שקלים לעומת השכר הממוצע בישראל שעמד על 11.5 אלף שקלים. השכר הממוצע בתחום החינוך עמד על 8.7 אלף שקלים ובשירותי הבריאות, רווחה וסעד - 9.6 אלף שקלים.

כיום ישנן 13,000 משרות פנויות בענף ההייטק למרות ש-20,000 מהמובטלים בישראל הם בוגרי לימודים טכנולוגיים.

תשתיות

ל-16% מהציבור הישראלי אין חיבור לאינטרנט - 58% מהאוכלוסייה החרדית ו-30% מהאוכלוסייה הערבית. מבין בני ה-20 ומעלה, ל-18% מהציבור הישראלי אין מחשב בבית.





אורח חיים דיגיטלי

90.1% מאוכלוסיית ישראל מעל גיל 20 משתמשים באינטרנט ;
96% מהחילונים 91% מהדתיים והמסורתיים 89% מהחברה הערבית 64% מהחרדים.

האתגר כיום הוא לא השימוש עצמו אלא מהות השימוש:

כ-80% מבני 20 ומעלה משתמשים באינטרנט לצורך חיפוש מידע (כגון חדשות, מוקדי מידע ושירות, הכרויות).

45% משתמשים בו לצורך קניית מוצרים ושירותים.

61% משתמשים באינטרנט לצורך שירותי בנקאות דיגיטליים.

רק 47% משתמשים באינטרנט לקבלת שירותים ממשרדי ממשלה (52% מהיהודים ו-22% מהערבים; 65% מהאקדמאים ו-38% מאלו שאינם אקדמאים; 56% מהמועסקים ו-28% מאלו שאינם מועסקים).

