

**פרסום ושיווק סיגריות אלקטרוניות
לבני הנוער
והאכיפה המתקיימת בנושא**

אוקטובר 2021
שירה כסלו, מנכ"לית

חוק איסור פרסומת והגבלת השיווק של מוצרי טבק ועישון, תשמ"ג-1983

סעיף 3 בחוק, אוסר פרסום מוצרי טבק ועישון באופן מוחלט,

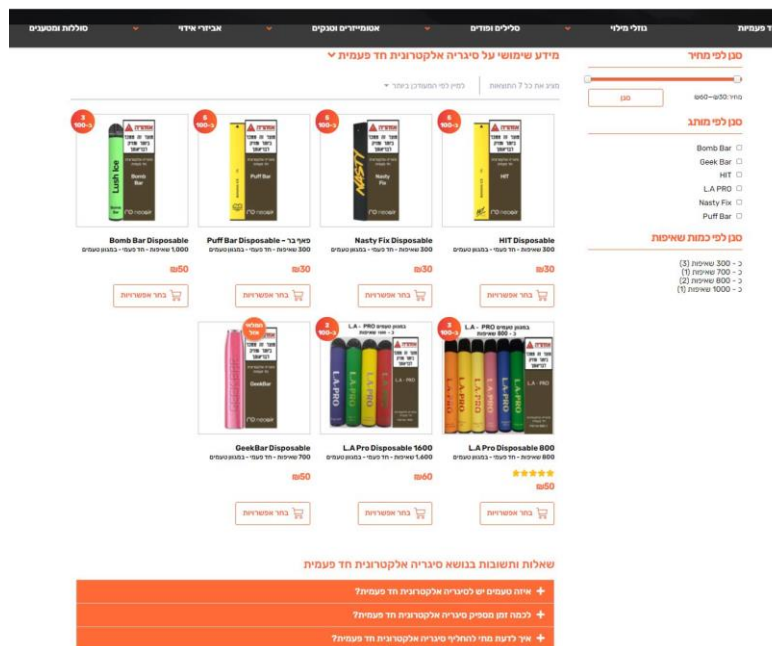
למעט:

1. פרסום בעיתונות המודפסת
2. פרסום בחנויות ייעודיות למוצרי עישון ואלכוהול, בתנאי שלא ניתן לראות את תכולת החנות מהרחוב
3. פרסום בחנויות מקוונות, בתנאי שלא יופיעו תמונות של מוצרי העישון, אלא רק שם ומחיר המוצר
4. ייצוג ביצירות אומנות

סטורי באינסטגרם



אתר מקוון



דלפק בפיצוציה

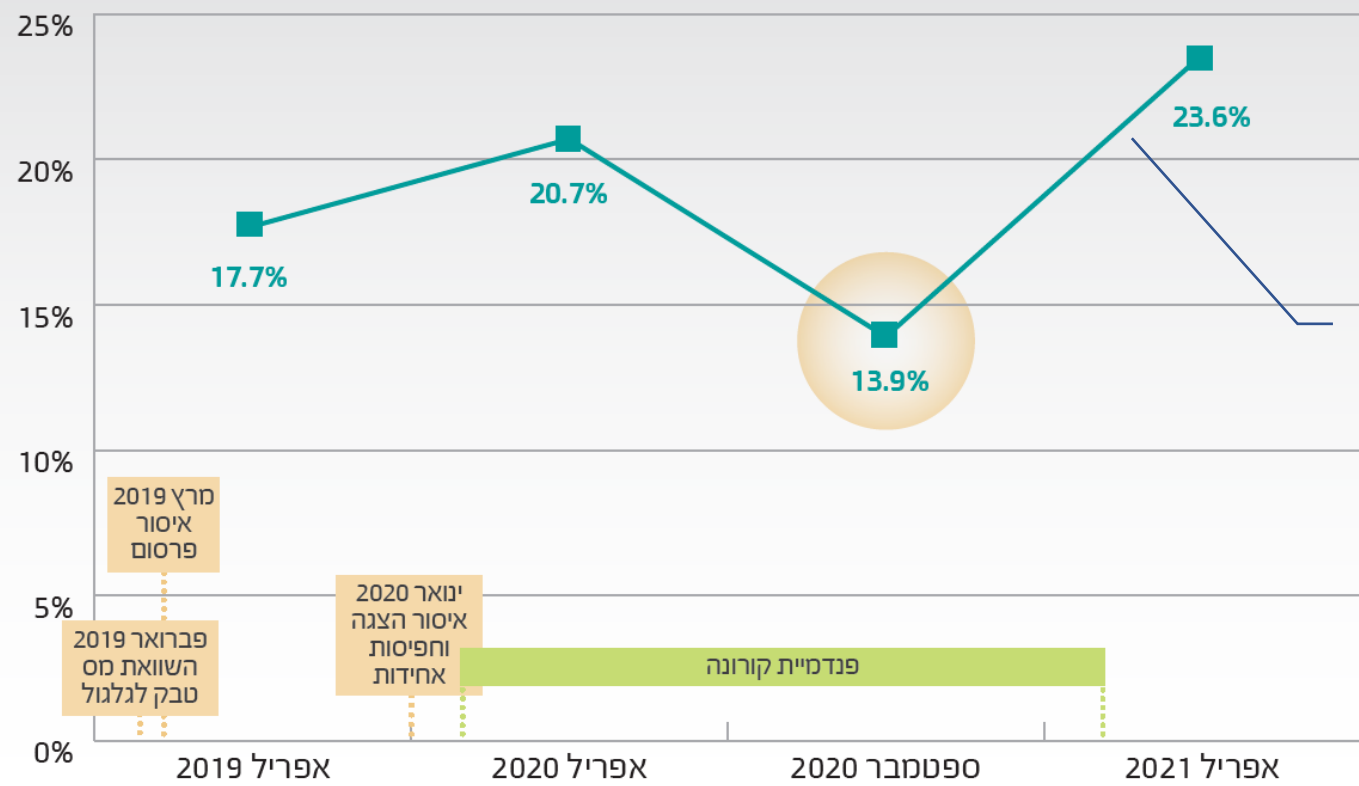


קידום מכירות במסיבות

פרסום בפייסבוק

סיגריות אלקטרוניות חד פעמיות

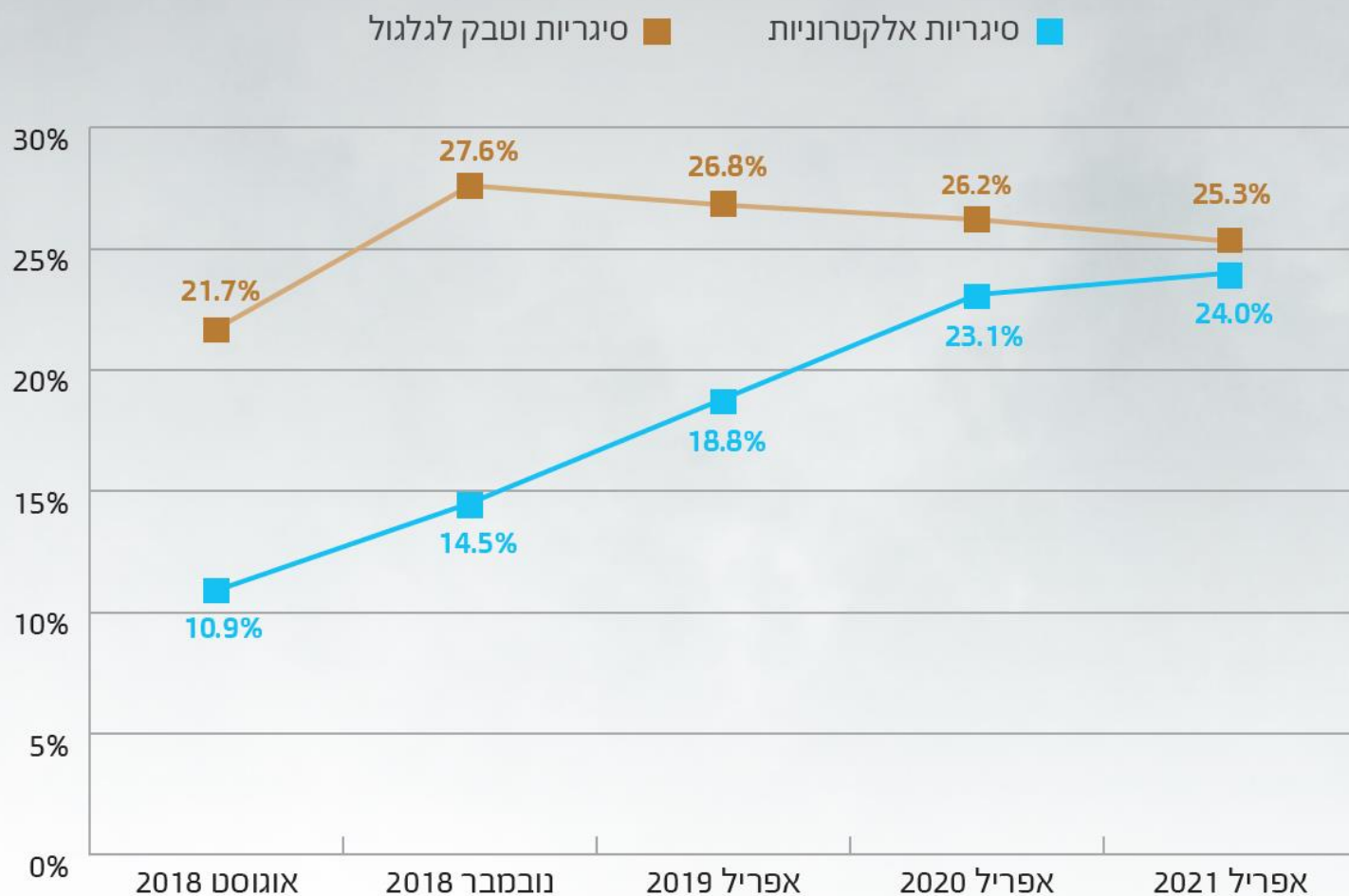
שיעורי השימוש בפועל במוצרי טבק ועישון בחודש האחרון*, בני 15-17, שנים 2019-2021



**פברואר 2021
תחילת שיווק
סיגריות אלקטרוניות
חד-פעמיות בישראל**

* עישון בחודש האחרון של מוצר טבק ועישון אחד לפחות.

התנסות בסיגריות וטבק לגלגול אל מול סיגריות אלקטרוניות, בני 15-17, שנים 2018-2021



פערים ברגולציה

1. העדר מנגנוני פיקוח ואכיפה לחוק איסור פרסום
2. העדר מנגנוני פיקוח ואכיפה על איסור מכירה לקטינים
3. העדר מיסוי סיגריות אלקטרוניות
4. העדר איסור טעמים מובחנים מלבד טבק
5. הצעה לביטול חובת רישוי עסקים לנקודות לממכר מוצרי עישון (מפרט אחיד 6.14)