

מתווה פתיחת הקניונים

14 בנובמבר 2020

צריכה פרטית בישראל

- הצריכה הפרטית בישראל מהווה 42% מהתל"ג.
- כ- 17,000 חנויות ברחבי הארץ מתוכן כ- 12,800 נמצאות בקניונים.
- 75% מהפדיון מהקמעונאות במשק הישראלי מקורו בקניונים.
- כיום - לכלל הקמעונאים במשק מלאי חורף במיליארדי שקלים אותו לא ניתן למכור אלא רק באופן מבוקר דרך הקניונים.
- פתיחה של הקניונים היא הדרך היחידה לייצר היצע הולם לביקוש, ללא תורים ארוכים וצפיפות רבה בחנויות, תוך פיזור האוכלוסייה בהיצע גדול יותר של אפשרויות בהיבט הקמעונאי.

פתיחת הקניונים מהווה תרומה מהותית לשימור הכלכלה במשק, זאת בניגוד לפתרונות חלקיים אחרים אשר מחד, מהווים פתרון צר, לא נשלט ומסוכן אפידמיולוגית, ומאיזך, אינם תורמים בכהוא זה לכלכלה ולתל"ג המקומי.

ניהול הקניון אפידמיולוגית

- **כניסת האנשים לקניון מנוטרת אפידמיולוגית** - תשאול, מדידת חום וכיוב'.
- נשמרת בקניון **'משמעת קורונה'** בדגש על מסיכה כל הזמן ומניעת התקהלויות בקניון ובחנויות, באמצעות מאות מצלמות ו -**'סיירת בריאות'** המונה 5 עד 15 פקחים ע"ח הקניון, כתלות בגודלו.
- **אכיפה:** עבור חנות "לא ממושמעת", בין אם מדובר בהפרת התו הסגול, אי עטית מסכות או התקהלות יתר-**לבעל הקניון יכולת אכיפה מלאה של דרישות אלו.**
- **כמות השוהים בקניון מבוקרת ומנוטרת ON-LINE**, ע"פ הגדרות הרגולטור בהקשר יחס X מ"ר לאדם.
- **קטיעת שרשראות הדבקה**- תיושם **אפליקציית QR-CODE** המאפשרת ניטור שרשראות הדבקה עד שבועיים אחורה, זאת באמצעות שאילתה בסיסית ללא צורך התקשרות ותשאול הנדבק.

ניהול הקניון אפידמיולוגית

- **החלפת אויר** - בקניון חללים עצומים ותקררות גבוהות- כ-50 מטר גובה תקרות, מה שמייצר **נפח אוויר של 1.5 עד 3 מיליון מ"ק**. למען הזהירות ניתן לבצע מיחזור והכנסת אוויר צח יותר מ-6 פעמים בשעה.
- בקניון **עמדות היגינה אוט' בכל 25 מטר**, מתוחזקות וממולאות בכל רגע נתון.
- הקניון **עובר חיטוי מלא ויסודי באופן תדיר** בניגוד לרחוב.

לאחר התייעצות ועבודה משותפת עם גורמים רפואיים שונים, אפידמיולוגית ניתן לתפעל קניון בצורה נקייה, מבוקרת וסטרילית בהיבטי נגיף הקורונה, עם בקרה ON-LINE ו- REAL-TIME המאפשרת ניהול קפדני של הקהל בהתאם להנחיות.

- **בהיבטי כלכלה מקומית- פתיחת קניונים מאפשרת טיפול בכ- 75% מהצריכה במשק,** זאת תוך פיזור וויסות נכון של האוכלוסייה. מאחר שקניון מרכז תחת קורת גג אחת מספר רב של חנויות, מתאפשרת שליטה מהודקת יותר ופיקוח רב מצד הרגולטור.
- **קמעונאים- צו השעה-** פתיחת הקניונים היא הדרך והצורה היחידה המאפשרת לאלפי קמעונאים לשחרר את הסחורה למשק המקומי.
- **בהיבטים אפידמיולוגיים - קניון זה הרחוב הסטרילי, הנשלט והמנוטר ביותר המתאפשר בישראל;** בנוסף, הקניונים בארץ מאפשרים פיזור גדול ונכון של ההיצע ומניעת צפיפות וכתוצאה מכך הגדלת התחלואה.
- **סגר לילי - ניתן לסגור את הקניונים מ- 19:00** עד לבוקר שלמחרת, הם עדיין יתפקדו היטב. יתרה מזו, ניתן לפתוח את הקניונים עבור הגיל השלישי בלבד, למשל בבקרים מהשעה 08:00 ועד 10:30. הקהל בהתאם להנחיות.

תודה!