

תרבות לפריפריה

ט"ו חשון, תשפ"א

2 נובמבר, 2020

קול קורא

"משדרים תרבות"

להנגשת תרבות ליישובי פריפריה ולכלל תושבי מדינת ישראל

תיאור המיזם:

בשל משבר הקורונה שהחל במרץ 2020 ופוקד אותנו עד היום, משרד התרבות והספורט מבקש להפעיל מיזם להנגשת מופעי ותכני תרבות באמצעות שידורים טלוויזיוניים (בגופי שידור בעל רישיון ישראלי בלבד), שידורים דיגיטליים ורדיו. המיזם נועד להנגיש לתושבים ביישובי הפריפריה החברתית והגאוגרפית ולכלל תושבי מדינת ישראל ובכללם החברה הערבית והחברה החרדית, תרבות עשירה ומגוונת למגוון רחב של קהלי יעד בציבור הישראלי, בדגש על יישובי הפריפריה ובד בבד לספק פלטפורמה חיונית אשר תאפשר לאמנים להתפרנס בימים קשים אלה.

המיזם יופעל בתקופת החורף הקרבה, באמצעותו נבקש לתת מענה מותאם לתקופה זו בה אין אפשרות לצרוך אירועי תרבות במידה שווה לאזורים או לקהילות הנתונים תחת מגבלות. על כן, המציעים ידרשו להציע תכנית המשלבת תכנים בהתאם לתמהיל המופעים כמפורט בדרישות הביצוע בהמשך הקול קורא.

יוזמה זו של משרד התרבות והספורט תנוהל באמצעות חברת פמי פרימיום, שנבחרה כספק הזוכה במסגרת מכרז תרבות לפריפריה. במסגרת זו פמי פרימיום תתקשר עם 2-3 גופי תרבות וספקי תרבות: האחד, גוף אשר ישדר מופעי תרבות (בטלוויזיה, בדיגיטל ו/או רדיו) לאוכלוסייה הכללית (יתרון לגוף אשר יוכל לשדר גם לחברה הערבית). גוף נוסף אשר ישדר מופעי תרבות לחברה הערבית בלבד (בטלוויזיה ובדיגיטל) וגוף נוסף אשר ישדר (ברדיו ובדיגיטל) לחברה החרדית בלבד.

מסגרת תקציבית חודשית למיזם ולוחות זמנים לתחילת הפעלתו:

צפי לתחילת הפעלת המיזם: תחילת דצמבר 2020.

להלן התקציב החודשי הכולל לכל אחד מחודשי ההפעלה של המיזם:

- לגוף המפעיל לחברה הכללית: ₪ 1,200,000
- לגוף המפעיל לחברה הערבית: ₪ 500,000
- לגוף המפעיל לחברה החרדית: ₪ 300,000

תרבות לפריפריה

מועדי הגשה: 14 ימי עסקים ממועד פרסום הקול קורא, קרי, החל מיום 2.11.2020 ועד ליום 19.11.2020 בשעה 12:00.

לא ידונו הגשות שיתקבלו לאחר מועד זה. ההגשות המלאות יוגשו למייל: culture@femi.com
בלבד. לא יטופלו הגשות שיופנו לכתובות דוא"ל אחרות.

להפעלת המיזם מוזמנים להגיש הצעה גופים העומדים בתנאי הסף המפורטים להלן:

1. גוף/ספק תרבות בעל ניסיון מוכח בהעלאת/הפקת לפחות 5 אירועי תרבות/תוכן תרבותי במהלך חמש השנים האחרונות.

הגדרות:

אירוע תרבות - אירוע באחד או יותר מתחומי התרבות הבאים: מוזיקה, מחול, תיאטרון, ספרות, אמנות חזותית וקולנוע (ע"פ הגדרתו בקול קורא זה), כאשר התחומים הנ"ל היוו את המוטיב המרכזי, שביבם נבנתה הפקת האירוע, ולא מופע אמנותי אשר שימש כעניין משני להפקה כגון טקס או כינוס המשלבים מספר קטעי קישור לאמנויות הבמה.

תוכן תרבותי - תוכן העוסק באחד או יותר מתחומי התרבות הבאים: מוזיקה, מחול, תיאטרון, ספרות, אמנות חזותית וקולנוע (ע"פ הגדרתו בקול קורא זה).

2. גוף/ספק תרבות בעל ניסיון מוכח בהפקה לשידור טלוויזיוני של לפחות 3 אירועי תרבות/תוכן תרבותי במהלך השנתיים האחרונות, ושידורם בערוצי הטלוויזיה הפתוחים לקהל הרחב, בתפוצה ארצית וללא תשלום דמי מנוי וניסיון במדיה הדיגיטלית ו/או ניסיון בתחנות רדיו, המופנים אל האוכלוסייה הכללית ו/או החברה הערבית, החברה החרדית (העלאה של מופעים מצולמים ומשודרים). השידורים התקיימו לפחות בשני תחומי תרבות שונים מהתחומים הבאים: מוזיקה (זמר עברי, זמר חסידי ו/או מוזיקה קונצרטנטית), מחול, תיאטרון, קולנוע (עפ"י הגדרתו בקול קורא זה בנספח א'), אמנות פלסטית וספרות.

3. גוף/ספק תרבות החתום על מסמכי הקול קורא מול תרבות לפריפריה (מסמכי ההגשה חתומים בצירוף כל המסמכים הרלוונטיים בהתאם לנספחי הקול קורא). גוף אשר הצעתו תאושר להפעלה במסגרת מיזם זה יידרש לחתום על הסכם מול תרבות לפריפריה פמי פרימיום ולצרף את כל המסמכים והביטוחים הנדרשים עפ"י חוק טרם הפעלת המיזם.

תרבות לפריפריה

דרישות ביצוע כלליות:

1. על המגיש להציע מנהל אמנותי מטעמו, אשר יהיה אחראי על התכנית מטעם הגוף המגיש וישמש כאיש קשר מול פמי פרימיום בכל הקשור להפעלת מיזם זה.
2. יובהר כי פמי פרימיום הינה הגוף המנהל עבור משרד התרבות והספורט, ואחריותה מוגבלת לבדיקת ההצעות על פי תנאי הסף ודרישות הביצוע שהוגדרו על ידי משרד התרבות והספורט, וכן לנושאים הבאים בלבד:
 - אישור התוכנית החודשית בהתאם לדרישות הביצוע המפורטות בקול קורא זה
 - ליווי המגישים שיבחרו להפעלה במהלך כל הפעלת המיזם
 - תיאום שוטף בינם לבין גורמים רלוונטיים מול משרד התרבות בעניין המיתוג.
 - בקרה בגין עמידה שוטפת של המציעים בדרישות המלוות לקול קורא זה.
 - תשלום לגופים בגין התוכנית שאושרה מראש ובוצעה בפועל בהתאם להעברת כספים ממשרד התרבות. מובהר כי התקציב למגיש לפי קול קורא זה הוגדר מראש ע"י משרד התרבות והספורט, וכי למגיש לא תהיה כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה ביחס לתשלומים המגיעים לו ו/או למי מטעמו לפי קול קורא זה מפמי פרימיום.
3. המגיש מתחייב כי הצעתו תכלול תכנית שידורים חודשית הכוללת לפחות 10.5 שעות שידור שבועיות, בפריסה של 3 ימים לפחות, ברצועות שידור שונות, לרבות אייטמים אפיונות בשעות צפיית שיא ("פריים טיים"). **בשלב ראשון ניתן יהיה להגיש תכנית לחודש דצמבר 2020.**
 - 3.1 **בחברה הכללית והערבית**, המגיש מתחייב כי הצעתו תכלול תכנית שידורים של לפחות 3 פעמים בשבוע חשיפה בטלוויזיה ובאמצעי נוסף בדיגיטל או ברדיו.
 - 3.2 **בחברה החרדית**, המגיש מתחייב כי הצעתו תכלול תכנית שידורים לפחות 3 פעמים בשבוע חשיפה ברדיו ובדיגיטל.
4. יבדקו רק הצעות הכוללות **תכנית הפעלה חודשית מלאה** (4 שבועות, מינימום 3 פעמים בשבוע מינימום 10.5 שעות שידור שבועיות) הכוללת פירוט תקציבי מדויק של עלות המופעים וערוצי השידור, תוך הקפדה על פירוט התקציב הנדרש ממשרד התרבות והתקציב שימומן ע"י הגוף המציג. למען הסר ספק, **התקציב ממשרד התרבות מיועד לכיסוי פעילות התוכן והמעטפת ההכרחית הנדרשת לה בלבד, לרבות עלויות ההפקה של השידורים המוצעים ובכללם אמנים, אנשי תפעול (צוות טכני, מנהל הצגה, מנהל מוזיקלי ועוד), הגברה ותאורה. כל יתר החוצאות בגין עלויות שידור, וכל מה שמתבקש לקיומו של שידור איכותי בערוצי הטלוויזיה והמדיה השונים המוצעים, יהיו באחריות הגוף המגיש.**
5. המגיש מתחייב לדאוג לכל נושא זכויות היוצרים וזכויות קניין אחרות מול האמנים, הכותבים וכל בעלי הזכויות בביצועים השונים לטובת הופעה, שידור המופע ויח"צ. בכלל זה, יש לוודא גם נושא זכויות יוצרים של שימוש בוויזואליים בימתיים וכל נושא זכויות אחרות, הנדרשות לטובת קידום ושידור המופע (כולל עריכת הסכמים מול האמנים ויעוץ משפטי, ככל שיידרש). מובהר בזאת כי

תרבות לפריפריה

- המגיש ו/או הגוף הזוכה לא יבוא בכל טענה ו/או דרישה בנושאי קניין רוחני וזכויות יוצרים בקשר עם המיזם לפמי פרימיום. בנוסף, מובהר כי פמי פרימיום לא תשא בכל אחריות לתכנים המשודרים במסגרת המיזם וכי לגוף הזוכה לא יהיו כל טענה ו/או דרישה בנושא זה כלפי פמי פרימיום ויהיה על אחריות המגיש בלבד.
6. בעת הקלטות המופעים או שידורם בלייב יש להקפיד על הנחיות משרד הבריאות העדכניות הייעודיות למיזם זה. יודגש, כי בחלל הפעילות, יש להקפיד, שכמות המשתתפים הכוללת למופעים המוגשים לא תעלה על הנחיות משרד הבריאות התקפות ליום המופע, ובכל מקרה תכלול רק את הגורמים החיוניים והרלוונטיים לביצוע השידור.
7. המגיש מתחייב לוודא בפועל, כי ספקים / קבלנים / קבלני משנה, ובכלל זה, ספקי ביצוע, אשר עמם הוא מתקשר לצורך ביצוע המופעים ושידורם כנדרש עפ"י ההסכם, יציגו ביטוחים הולמים לתחומי הפעילות בהתאם לעבודה/שירות הניתן על ידם. הביטוחים יכללו כיסוי לפעילויות - לכל רכוש שלהם במסגרת הפעילות- ציוד, מתקנים וכל רכוש אחר אשר יובא, יותקן וימצא באתר לצורך קיום האירוע, כמו כן, הביטוחים יכללו אחריות כלפי עובדיהם וכלפי צדדים שלישיים בגין גוף ורכוש, לרבות לגבי הפעלת קבלני משנה מטעמם, ביטוחי אחריות מקצועית, ביטוח חבות המוצר וביטוח משולב מקצועית מוצר בביטוח חובה, רכוש וצד שלישי, כאשר הביטוחים כוללים הרחבת שיפוי לטובת מדינת ישראל – ופמי פרימיום והמזמין בהם הם נכללים כמבוטח נוסף כולל סעיף ויתור על זכות התחלוף כלפי מדינת ישראל – פמי פרימיום המזמין ועובדיהם.
8. **מיתוג המיזם** יבוצע באישור מראש של דוברת משרד התרבות והספורט בלבד. כמו כן, יתואם גריד פרסומי אחיד לטובת מיזם זה, הכולל לוגו משרד, המחייב את כלל הגופים המשדרים לתת לו בולטות ונראות גבוהה בכל השידורים.
9. מגיש ההצעה יקפיד להגיש תכנית הכוללת מגוון מופעי/תכני תרבות המופנים לטווח גילאים רחב ובהתאמה לאוכלוסיות יעד שונות.
10. התכנית תכלול מופעיות/תכני תרבות של אמנים הנכללים במאגר הרפרטוארי המאושר במסגרת פרויקט "תרבות לפריפריה" – פמי פרימיום. לתשומת לבכם, **במהלך בניית התכנית המוצעת** ניתן יהיה לפנות למשרדי תרבות לפריפריה להגשת תכנים תרבותיים נוספים ובדיקת התכנותם לאישור במסגרת המאגר. הפניות יופנו במהלך בניית ההצעה, טרם הגשתה לכתובת הדוא"ל culture@femi.com ומשם ינותבו לרכזי תרבות לפריפריה בהתאם לתחום הפעילות הנדרש מתוך ששת תחומי התרבות הרלוונטיים.
11. המגיש מתחייב באמצעות תצהיר חתום בידי מורשה חתימה, לשלם לכלל האמנים והצוותים המפורטים בתוכנית המוצעת ולתמחר אותם בהתאם להסכמים המקובלים בכלל האיגודים. מובהר כי לפמי פרימיום לא תהיה כל אחריות לגביהם, בין אחריות בנזיקין ובין אחריות חוזית או אחרת, וכי הם לא יהיו זכאים לכל זכויות סוציאליות כלשהן או תשלומים כלשהם מפמי פרימיום, שיחולו במלואם על המגיש.
12. כל אמן/ית ישולב לכל היותר פעמיים בתוכנית החודשית (לא כולל הנחיה).

תרבות לפריפריה

13. במידה ויוטל סגר חלקי ולא סגר מלא, המגישים שיאפשרו להפעלה מתחייבים לייעד את התכנים בפלטפורמות הדיגיטליות ו/או בערוצים מקומיים לתושבי אזורים ביישובי פריפריה או קהילות המוגבלות בשל נתוני התחלואה העדכניים באזור מגוריהם.

ייתן יתרון לגוף, המציע תכנית לחברה הכללית ו/או הערבית, אשר יכלול בהצעתו הקלטה של חלק מהמופעים ושידורם באולמות תרבות הממוקמים בפריפריה.

תוכן התכנית החודשית:

המגיש יציג שתי תכניות חודשיות: האחת לעניין התוכן, והשנייה לעניין קידום ושיווק המופעים, על מנת לייצר רמת חשיפה גבוהה בקרב תושבי הפריפריה וכלל הארץ. תוכן התכנית החודשית יכלול את הנקודות הבאות:

א. בחברה הכללית ובחברת הערבית:

1. מופעים\תכנים תרבותיים הכוללים חיבורים משמעותיים בין סוגות אמנותיות שונות, ותת סוגות (לדוגמא: מוסיקה חוץ מערבית, מוסיקה קלאסית), ובין מגזרים שונים בחברה הישראלית וקבוצות שונות באוכלוסייה הישראלית.
 2. מופעים\תכנים תרבותיים המופנים לקהלי יעד שונים בטווח גילאים רחב (ילדים, נוער, מבוגרים, הגיל השלישי)
 3. מופעים\ תכנים תרבותיים המשלבים אמנים בעלי צרכים מיוחדים או תכנים המופנים לאוכלוסייה בעלת צרכים מיוחדים.
 4. התכנית תכלול 3 תחומי תרבות לפחות מתוך ששת תחומי התרבות הבאים: תיאטרון בהגדרתו הרחבה, מוסיקה (זמר עברי, קלאסית קונצרטנטית, מוסיקת עולם וכיוב') מחול (עמים, מודרני ולקלאסי), ספרות, אמנות פלסטית וקולנוע (כהגדרתו בקול קורא זה), בכפוף לעמידה בתנאי הסף של תחומי התרבות השונים בתרבות לפריפריה.
 5. התכנית תשלב אמנים מהמרכז ומהפריפריה, אמנים ותיקים לצד אמנים בתחילת דרכם.
 6. התכנית תשלב יוצרים עצמאיים בתחומי היצירה העצמאית בתאטרון (פרינג'), המחול והאמנות הפלסטית.
 7. התוכנית תשלב מופעים\ תכנים תרבותיים הכוללים חיבורים בעלי תוכן ראשוני, מקורי וייחודי, שטרם נראה קודם.
- ייתן יתרון לגוף אשר יציע תכנית המותאמת לאוכלוסייה הכללית ותכנית המותאמת לאוכלוסייה הערבית בהתאם לאמות המידה המקצועיות הנדרשות.

תרבות לפריפריה

ב. למגיש הצעות להפעלה בחברה החרדית:

1. מופעים הכוללים סוגות אמנותיות שונות, ותת סוגות (מוסיקה חסידית, מוסיקה מזרחית), הפונים למנעד רחב של קבוצות וקהילות באוכלוסייה החרדית.
2. מופעים המופנים לקהלי יעד שונים בטווח גילאים רחב (ילדים, נוער, מבוגרים, הגיל השלישי)
3. התכנית תכלול 2 תחומי תרבות לפחות מתוך ששת תחומי התרבות הבאים: תאטרון בהגדרתו הרחבה, מוסיקה (זמר חסידי, מוסיקה מזרחית, חזנות) מחול (עמים, מודרני וקלאסי), ספרות, אמנות פלסטית וקולנוע
4. התוכנית תשלב יוצרים עצמאיים בתחומי התרבות השונים.
5. התכנית תשלב תכנים המיועדים לאוכלוסייה החרדית על גווניה ומגזריה השונים.
6. מופעים הכוללים חיבורים בעלי תוכן ראשוני, מקורי וייחודי, שטרם נראה קודם.

לתשומת ליבכם, יש לחתום על כל אחד מעמודי הקול קורא לרבות הנספחים.

על החתום:

שם המגיש: _____

שם הגוף האמנותי מטעמו מוגשות הבקשה: _____

איש הקשר: _____

שם המנהל האמנותי: _____

חתימה וחותמת: _____

תרבות לפריפריה

נספח א' : כללי

"תרבות לפריפריה" הינו פרויקט הממומן ע"י משרד התרבות ותפקידו לסבסד פעילויות תרבות בפריסה ארצית, ובשישה תחומים של יצירה ישראלית: תיאטרון, מחול, מוזיקה, קולנוע, ספרות ואמנות פלסטית. בימים אלו לצד הפעילות השוטפת מול יישובי הפריפריה פעילותינו תכלול את הפעלת מיזם "משדרים תרבות".

1. על הפעילות המוגשת להיות משולבת בלפחות 3 תחומים מהמוצעים מטה:

- 1.1. מופעי מוזיקה (זמר עברי, זמר חסידי או מוזיקה קונצרטנטית). וכיתות אמן
- 1.2. מפגשים והרצאות עם סופרים ומשוררים
- 1.3. מפגשים והרצאות עם אמנים בתחום האמנות החזותית המותאמות לצפייה דיגיטאלית
- 1.4. מופעים ומפגשים בתיאטרון
- 1.5. מופעים ומפגשים במחול
- 1.6. קולנוע: הרצאות ומפגשים עם יוצרים ובימאי קולנוע

כלל המופעים שיוצעו חייבים להיכלל במאגר המופעים/מפגשים המאושרים בתרבות לפריפריה - פמי פרימיום. ניתן להגיש תכנים נוספים לבדיקת התאמתם לאישור במסגרת תכני הפרויקט בששת התחומים המפורטים מעלה. את ההצעות לתכנים נוספים יש להגיש לדואר האלקטרוני הבא: culture@femi.com.

בבניית התוכנית החודשית הינכם מוזמנים להתייעץ בהתאם עם רכזי התחומים שלנו:

- שלומי אדרי – רכז תיאטרון- 0525170656 – theatre@femi.com
- סנדרה בראון – רכזת מחול – 0525172519 – dance@femi.com
- ניזאר אלחאטר – רכז מוזיקה – 0525170875 – music@femi.com
- ליאורה פרידן – רכזת ספרות – 0525172560 – safrut@femi.com
- טלי קיים – רכזת אמנות פלסטית – 0525172998 – art@femi.com
- מיכי גוב – רכז תחום קולנוע – 0544289230 – miki@productionsden.com

תרבות לפריפריה

2. תהליך אישור ההצעה ממועד הגשתה ועד אישורה/יישומה בפועל יתקיים בסדר הבא:
- 2.1. הגשת תכנית הכוללת את הנספחים שלהלן ניתן להגיש החל מיום 2.11.2020 ועד ליום 19.11.2020 בלבד בשעה 12:00. לא תתקבלנה הצעות נוספות לאחר מועד זה.
 - 2.2. בחינת ההגשה ואישורה על בסיס עמידה בכל תנאי הסף ודרישות הביצוע כמפורט לעיל, ותיעשה ע"י וועדה מקצועית אשר גובשה לטובת מיזם זה. הוועדה מורכבת מנציגי משרד התרבות ונציגי הספק – פמי פרימיום.
 - 2.3. צפי עליה לאוויר ותחילת מופעי הרצה במהלך חודש דצמבר 2020.
3. כללי:
- אין הגבלה למספר המופעים שיכול גוף להגיש במסגרת הצעתו, והוא נדרש לעשות כן בתחומי פעילות אמנותיים שונים ובהתאם לדרישות הביצוע המפורטות בקול קורא. יש להקפיד על המינימום הנדרש בהיקף המופעים המוצעים במסגרת התוכנית החודשית.
4. תנאים להגשה:
- רשאים להגיש הצעות גופי תרבות או ספקי תרבות המוכרים ברשויות המס כעוסקים (פטור או מורשה) או תאגידים (עמותה, חברה וכיו"ב), והחתומים על טפסי הקול קורא בצירוף כל נספחיו. למען הסר ספק, הגופים שיאושרו להפעלה ידרשו לתחום הסכם התקשרות מול תרבות לפריפריה בלבד. בצירוף כל הנספחים והביטוחים הנדרשים להפעלה.
5. אופן ההגשה להצעות מוכנות בלבד החל מתאריך 2.11.2020 ועד לתאריך 19.11.2020 בלבד בשעה 12:00. את כלל ההגשה על כל מסמכיה יש להגיש באמצעות דוא"ל בלבד, לכתובת המצורפת, כאן בלבד: culture@femi.com

בברכה,

מיכי גוב

אורית דה קסטרו כהן

מרכז המיזם, תרבות לפריפריה

מנהלת תרבות לפריפריה

פמי פרימיום

פמי פרימיום

תרבות לפריפריה

נספת ב': טופס בקשה להפעלת "משדרים תרבות"

חלק א' - פרטי המגיש – יש לצרף מסמך המציג את הגוף האמנותי.

חלק ב' - פירוט אמנותי וטכני של הפעילות המוצעת, והצעת מחיר.

*יש למלא בטבלה את כלל הפעילויות המוצעות.
 ** הצעת המחיר תכלול הוצאות, ישירות בלבד (אמנים, נגנים, אנשי סאונד)

חלק א' – פרטי המגיש/ה

	שם המציע/ה מגיש/ת הבקשה:
	מספר תאגיד / עוסק מורשה / מלכ"ר / עוסק פטור
	כתובת רשומה:
<input type="checkbox"/> כן <input type="checkbox"/> לא	האם המציע הינו גוף המקבל תמיכה שוטפת ממשדד התרבות והספורט?
	אם כן, מאיזו מחלקה / תקנה?

ניסיון המציע בהעלאת מופעי תרבות /תוכן תרבותי ושידורים בטלוויזיה במהלך החמש השנים האחרונות:

1.שם המופע: _____ תאריך: _____ תחומי התרבות ששולבו: _____

2.שם המופע: _____ תאריך: _____ תחומי התרבות ששולבו: _____

3.שם המופע: _____ תאריך: _____ תחומי התרבות ששולבו: _____

4.שם המופע: _____ תאריך: _____ תחומי התרבות ששולבו: _____

5.שם המופע: _____ תאריך: _____ תחומי התרבות ששולבו: _____

תרבות לפריפריה

ניסיון המציע בהפקת שידורים לטלוויזיה, למדיה הדיגיטלית ולרדיו

		שם האירוע: _____				1
מיקום האירוע (ישראל / חו"ל)	תאריכי	הלקוח				
	ההפקה (מ: _ עד: _)	טלפון סלולרי	טלפון	איש הקשר	שם הלקוח	
<input type="checkbox"/> במסגרת ההפקה התקיימו מופע/הצגה בתחומי תרבות הבאים: _____ <input type="checkbox"/> הערוץ בו שודרה ההפקה: _____						
תיאור הפעילות						
		שם האירוע: _____				2
מיקום האירוע (ישראל / חו"ל)	תאריכי	הלקוח				
	ההפקה (מ: _ עד: _)	טלפון סלולרי	טלפון	איש הקשר	שם הלקוח	
<input type="checkbox"/> במסגרת ההפקה התקיימו מופע/הצגה בתחומי תרבות הבאים: _____ <input type="checkbox"/> הערוץ בו שודרה ההפקה: _____						
תיאור הפעילות						

תרבות לפריפריה

		שם האירוע: _____				3
מיקום האירוע (ישראל / חו"ל)	תאריכי	חלקוח				
	ההפקה (מ: _ עד: _)	טלפון סלולרי	טלפון	איש הקשר	שם חלקוח	
						1
<input type="checkbox"/> במסגרת ההפקה התקיימו מופע/הצגה בתחומי תרבות הבאים: _____						
<input type="checkbox"/> הערוץ בו שודרה ההפקה: _____						
תיאור הפעילות						

לתשומת ליבכם: ניתן להוסיף טבלאות ככל הנדרש לפירוט הניסיון בהפקת שידורים

תרבות לפריפריה

מנהלת אמנותית ואיש/ת הקשר מטעם המגיע לכל עניין הנוגע לקול קורא ולהצעה הוא:

		שם מלא:
		כתובת:
	כתובת דוא"ל:	מספר נייד:

יש לצרף פרטים רלוונטיים המפרטים את ניסיונו של מנהל האמנותי:

תרבות לפריפריה

חלק ב' 1 – התוכנית החודשית

לתשומת לבכם, יש להגיש את פירוט התוכנית החודשית המוצעת, בהתאם לדרישות הביצוע המפורטות בקול קורא, והמרכיבים המופיעים בטבלה מטה וכמפורט להלן: ניתן להוסיף שורות בטבלה ככל הנדרש ולמלא את הנתונים עבור כל מופע ומופע, ועבור כל האפשרויות של כל מופע, בנפרד.

לחברה הכללית/ לחברה הערבית/ לחברה החרדית (יש לסמן לאיזו חברה מוצעת התוכנית)

שבוע 1 : בין התאריכים: _____

שבוע 2 : בין התאריכים: _____

שבוע 3 : בין התאריכים: _____

שבוע 4 : בין התאריכים: _____

יש להגיש טבלה נפרדת לכל שבוע

ימי השידור	שם המופע	תחומי התרבות המשולבים בכל אחד מהמופעים/תכנים תרבותיים המוצעים בטבלה זו	קהל היעד הרלוונטי (מבוגרים / נוער / ילדים / רב-גילאי / נשים בלבד / גברים / בלבד)	זמן השידור בוקר/אחה"צ/ערב יש לפרט שעת שידור מדויקת	ערוצי השידור בחברה הכללית והערבית : בכל יום ישודרו בטלוויזיה ובאמצעי נוסף: מדיה דיגיטלית ו/או רדיו בחברה החרדית : בכל יום ישודרו באינטרנט וברדיו
יום שידור 1	1. _____ 2. _____ 3. _____				
	ניתן להוסיף בהתאם לכמות המופעים /תוכן תרבותי הנכללים ביום שידור אחד				

תרבות לפריפריה

					יום שידור 2
					יום שידור 3
					ואילך
	סה"כ שעות שידור בשבוע: _____			סה"כ מופעים/תוכן תרבותי בשבוע: _____	סה"כ ימי שידור בשבוע: _____

יש לצרף טבלה זו לכל שבוע בנפרד ולצרף פירוט במס' שורות בלבד על כל אחד מן המופעים

שצוינו בטבלה זו.

ללא הפירוט לכל מופע לא נוכל לדון בתוכנית החודשית.

תרבות לפריפריה

חלק ב' 2 – פירוט הפעילויות המוצעות ופירוט מרכיביהם לתמחור

2. עלות התוכנית המוצעת עפ"י שבועות- (פירוט זה נדרש לכל שבוע הפעלה בנפרד)

* במחירים המוצעים יש להקפיד לכלול מע"מ במידה ונדרש ** התשלום הסופי עבור הפעילות/פעילויות ייקבע לאחר אישורה של הועדה המקצועית.

הערה: אישור העלויות יתבסס על מחירים המקובלים בתעריפי האיגודים השונים

שבוע 1 / שבוע 2 / שבוע 3 / שבוע 4 ניתן להוסיף שורות לטבלה זו בהתאם לצורך.

שם המופע	תאריך שידור	תחום פעילות : אם במופע משולבים מס' תחומים חשוב לציין	מס' משתתפים ראשיים - מנצח/ת, סולנים, רקדן/ית, שחקן/ית, יוצר, מרצה, מנחה וכיוב'	מספר אנשי צוות טכני	פירוט אנשי צוות טכני - מפעילים / פועלי במה / אנשי סאונד, תאורה, מנהל הצגה וכיוב'	הסעות	זכויות	מחיר מבוקש
		סה"כ מופעים שבועי: _____						
		סה"כ תקציב שבועי: _____ סה"כ תקציב משרד התרבות: _____ לתשומת ליבכם, משרד התרבות מקצה סכום מקסימלי שבועי בהתאם לתקציב החודשי המפורט בעמ' 1 לקול קורא.						

תרבות לפריפריה

הצהרה

אני הח"מ מאשר/ת כי קראתי בקפידה את מסמכי הקול קורא, הנחיות ההגשה וסעיפי הטופס והנתונים שמילאתי בטופס הם מדויקים ומלאים.

תעודת זהות

שם מלא

חתימה וחותמת (אם נדרש)

תאריך