



החיים הדיגיטליים

דו"ח האינטרנט של בזק 2019-2020



מתודולוגיה



המחקר בוצע בשיתוף
מכון המחקר
TNS-KANTAR

בפעם
הראשונה
בישראל!



מדגם ילדים
בגילאי
8-12



מדגם ארצי
ומיוצג
לכלל המגזרים



הסקר בוצע בקרב
מדגם של כ-1,400
מרואינים

האינטרנט במספרים

24%

חוו מתקפת
סייבר

27%

מהבתים
בישראל חכמים
2017-ב 17%

76%

שומרים בענן
2017-ב 68%

9 ג'יגה

נפח גלישה יומי
באינטרנט הנייד

6.6 מיליון

גולשים באינטרנט



רשתות חברתיות



חיים ברשת



הרגלי צריכת מדיה



חשופים



כלכלה וירטואלית



ילדות דיגיטלית



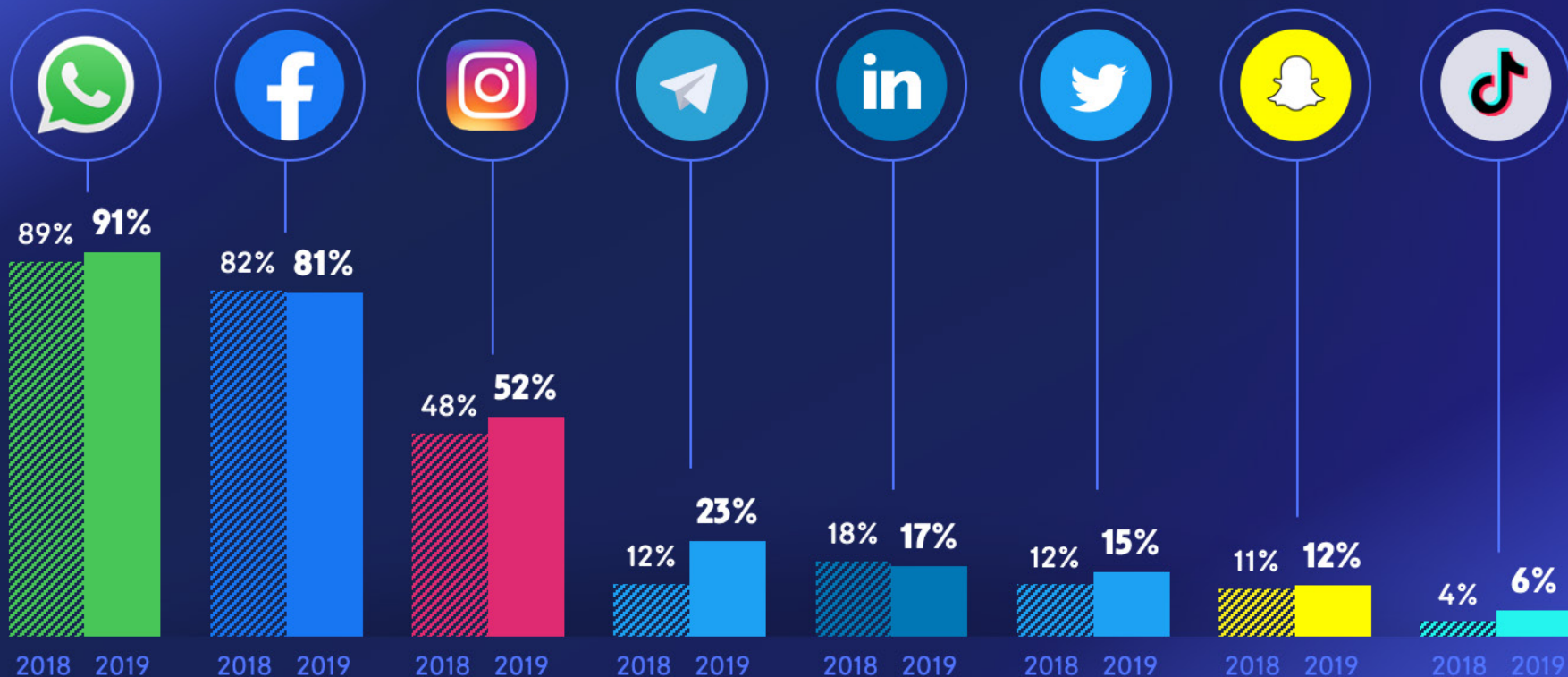
האינטרנט פוגש אותנו בכל מקום



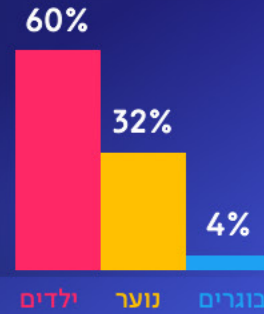
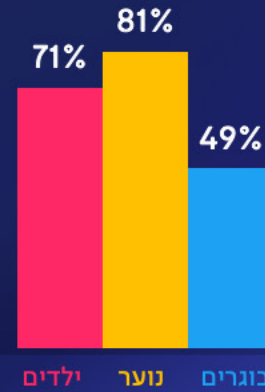
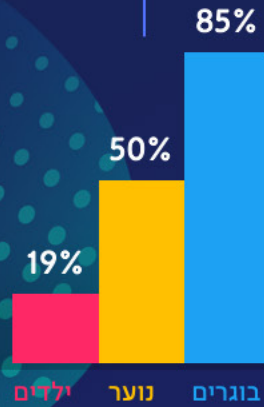
רשתות חברתיות



מצעד האפליקציות



כל גיל והרשת שלו



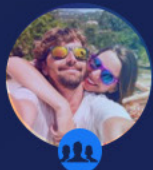


אינסטגרם: החיים בסטורי

כמות הקבוצות למשתמש ממשיכה לגדול

16 קבוצות
2019

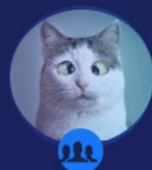
11 קבוצות
2018



28%
טיולים



31%
אוכל



33%
הומור



פייסבוק:
מחברתי
לקהילתי





טלגרם: בצמיחה וגברי מתמיד

67%

ממשתמשי
הטלגרם
הם גברים

40%

מתעדכנים
באקטואליה

23%

12%

2018

2019

"באילו רשתות חברתיות אתה פעיל?"





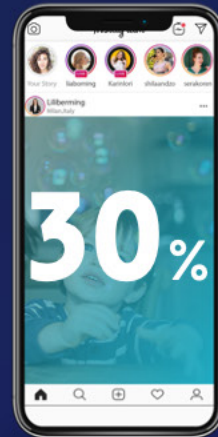
חיים ברשת



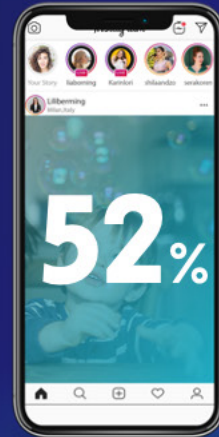
Sharenting הורות בשירות הליוק



בודקים ליוקים
לפחות
פעם בשעה



מההורים
מאמינים
שיקבלו יותר
ליוקים על
תמונה של
ילדיהם

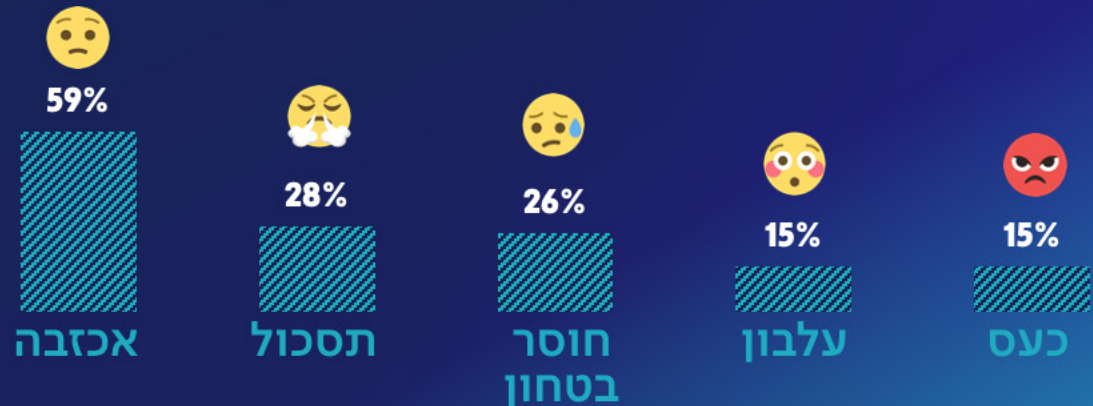


TEEN SPIRIT

מסחטת הלויקים

מהנוער בודקים לויקים כל כמה דקות **1/3** 

הנוער מאוכזב מכמות לויקים נמוכה





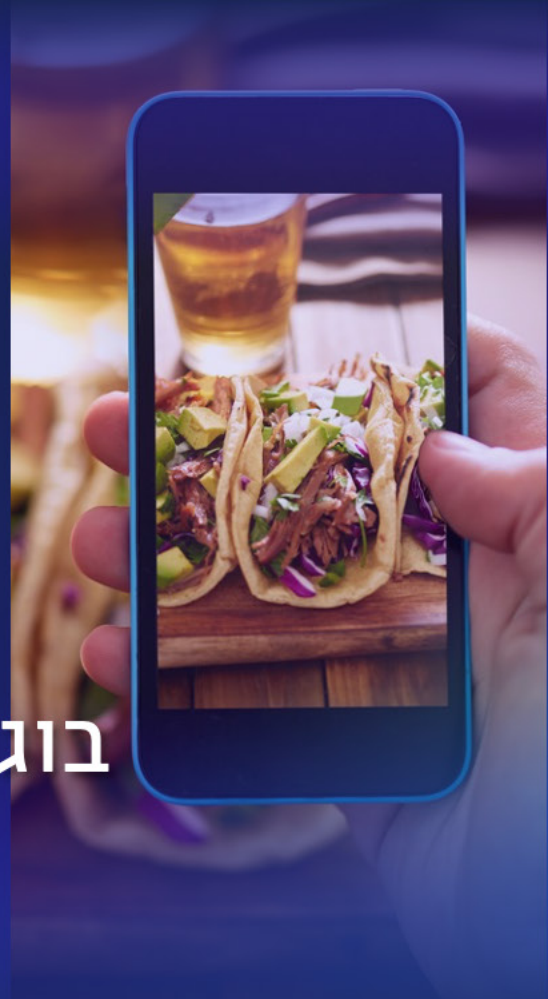
Fake it till you LIKE it

מהנוער מעלים
תמונות "ורודות"
מהמציאות





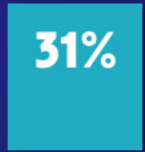
טעים זה אוברייטד, העיקר אז התמונה



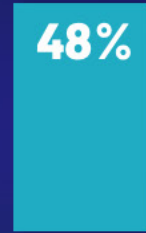


והדעה – פתוחה להצעות

חצי מהנוער
שינו את דעתם
בעקבות חשיפה למידע ברשתות



בוגרים



נוער



הרשתות עושות לנו טוב

ללא רשתות חברתיות,
ארגיש הרבה יותר **בודד**



הרשתות גורמות לי להרגיש
חלק מקהילה



הרשתות עוזרות לי לקבל
תמיכה רגשית



אני יכול לבטא את עצמי
בצורה טובה יותר



אבל גם מכניסות לנו הרבה מאוד מתח לחיים

גורמות לי להרגיש שחיים של אחרים
יותר מאושרים
ומושלמים

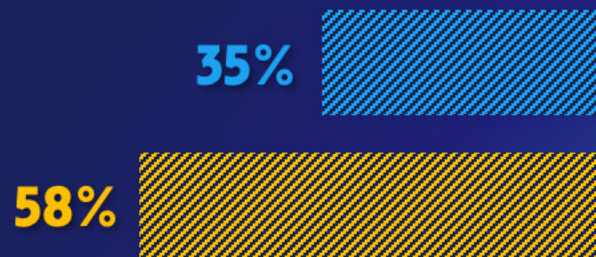


גורמות לי להרגיש שאני
מחמיץ חוויות
מהנות שאחרים חווים





והנורא מכל, פוגעות לנו באיכות השינה



הרגלי צריכת המדדיה



דור של נטפליקס

צופים ב NETFLIX

2019
28%

2017
22%

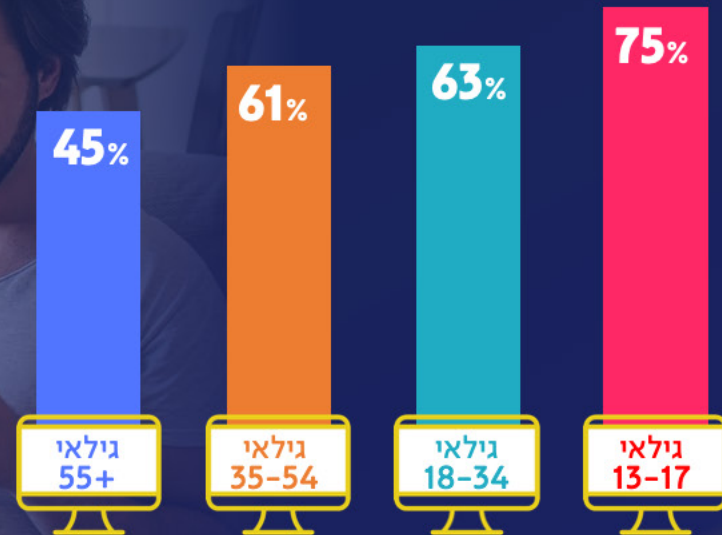
47%

מקרב בני הנוער



דורות של הפרעת קשב

שיעור גולשים בנייד בזמן צפייה בטלוויזיה



הפודקסט רותח



שליש מהישראלים מאזינים
לפודקסט. או יותר נכון לומר,
לומדים מהפודקסט

41% היסטוריה

23% כלכלה

15% היי טק

והם עושים את זה
בעיקר **בפקקים**



66%
בנסיעה

מיליון גיימרים לא טועים

22 שעות שבועיות בממוצע של משחק לגיימר

256 ש"ח הוצאה חודשית ממוצעת

54% מהגיימרים צופים בסרטוני גיימרים ביוטיוב



"האם אתה נוהג לשחק משחקי אונליין מול אנשים אחרים בארץ ובעולם?"
"כמה שעות בשבוע את משחק? וכמה כסף אתה מוציא בחודש בממוצע על משחקי מחשב?"
"האם אתה נוהג לצפות בסרטוני גיימינג ביוטיוב?"

A young child with dark hair, wearing a pink dress, is looking intently at a tablet computer held by an adult. The scene is dimly lit, with the light from the screen illuminating the child's face. The background is dark and out of focus.

חשופים

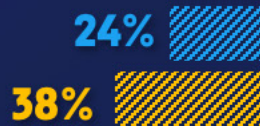


השיימינג בקרב הנוער יורד, אבל עדיין כאן

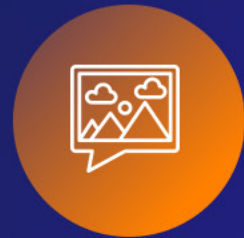
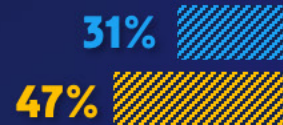


83% מהנוער נמנעים מלהשאיר Digital Foot Print

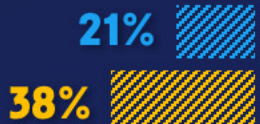
נמנע מכניסה לאתרים מסויימים



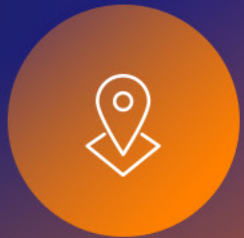
נמנע מהעלאת תמונות מסוימות



נמנע מכתובת נושאים שונים



סוגר GPS



בכל יום נחסמות
כ-1,200,000 תקיפות סייבר*

ועדיין...

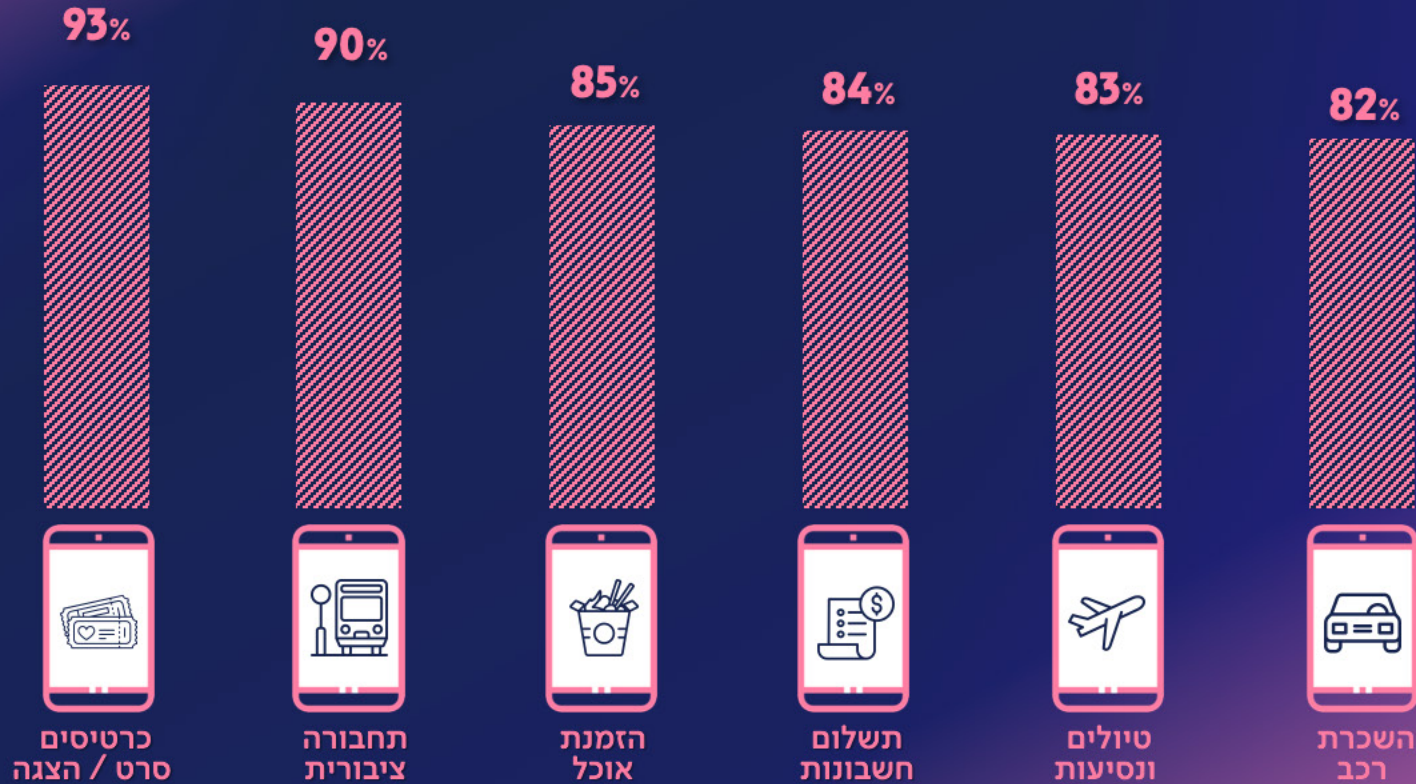
1 מכל 4

חוזה פריצה לחשבון אישי

כלכלה וירטואלית

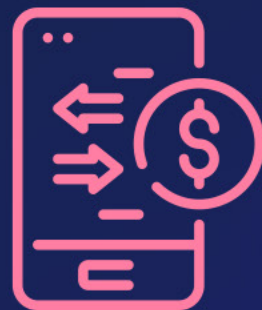
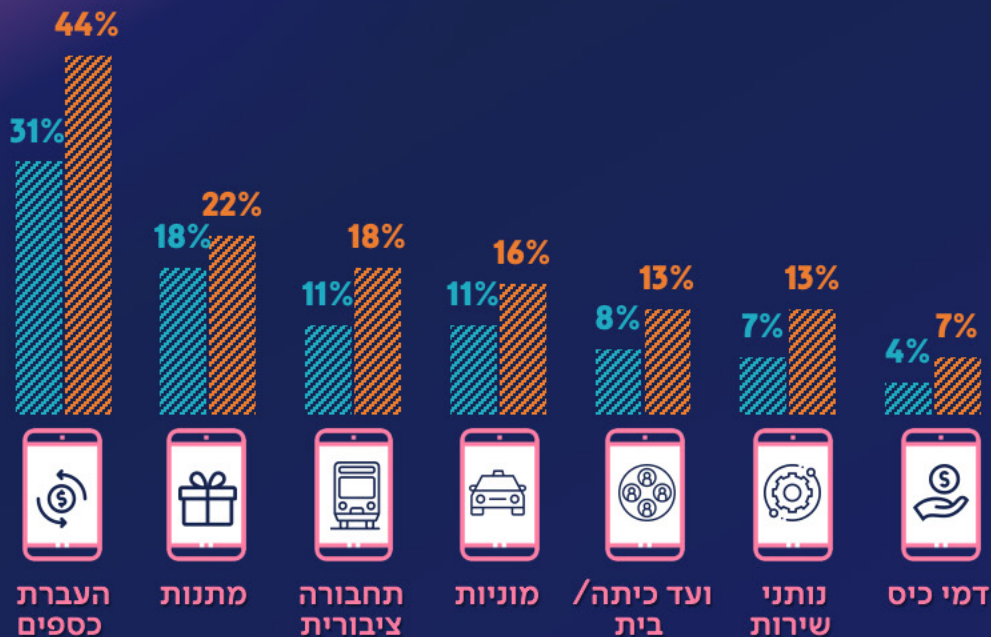


תודה, נסתדר לבד



מזו-מה?

למי אנחנו משלמים באמצעות אפליקציות?



34%

זנחו מזומן
לטובת תשלום
באפליקציות



82% קונים אונליין ויש עדיין לאן לצמוח

צמיחה בגילאי 55+

85%

68%



בגדים ונעליים

45%

24%



מזון ומוצרים לבית

33%

18%



2017



2019





ילדות דיגיטלית



הילדים חיים בסמארטפון



הגיל הממוצע
לקבלת סמארטפון **10**

כמה זמן אתם גולשים ביום?

שעות ביום
בסמארטפון / מחשב **4**

ההורים מנסים ומגבילים שעות

שעות ביום
הגבלת זמן מסך **3**

85%

2019

57%

2018

הילדים מפחדים מפגיעה וירטואלית



פחד מפגיעה
ברשת **52%**

פחד מפגיעה
פיזית **54%**

גם ההורים

מההורים
מפחדים מפגיעה ברשת **95%**

86%

77%

67%

54%

הטרדה
מינית

שיימינג

חרם

הפצת מידע
של הילד

ממה חוששים?

ועושים כמיטב יכולתם לשמור עליהם

75%

מההורים
עוקבים אחרי הווטסאפ
של ילדיהם

36%

באופן קבוע

37%

מההורים
משתמשים בשירותי ניטור
וסינון תכנים

39%

מדי פעם



Instagram

flickr

Sign Up

Explore



Polska | LinkedIn

LinkedIn



Twitter

Google play

YouTube

YouTube

8 בזק

"האם אתם משתמשים בשירותי ניטור וסינון תכנים/חסימת אתרים/תכנים פוגעניים ברשת?"

"האם אתם עוקב אחר הפעילות של ילדיך ב-WhatsApp?"

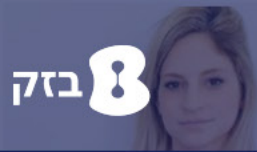


פרוגי תגיות - כוכבי רשת
frogi.co.il

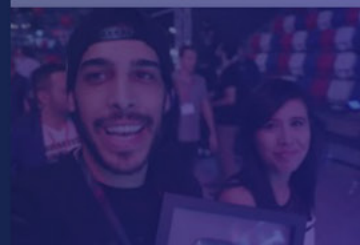


כוכבי רשת סיפורים וכתבות באתר - חדשות 13
13news.co.il

כוכבי רשת
frogi.co.il



זמר OUT כוכבי רשת IN



מאקו | mako
mako.co.il

מאקו | mako
mako.co.il



אשודות על כוכבי רשת - YouTube
youtube.com

אשודות על כוכבי רשת - YouTube
youtube.com



You want fame? Well, fame costs



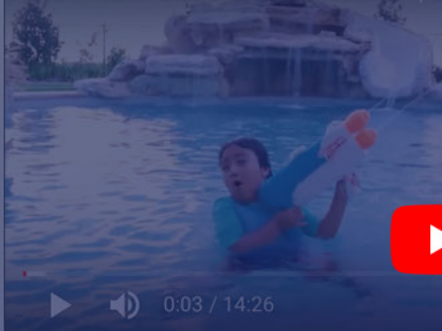
Ryan's World

23.4M subscribers

HOME

VIDEOS

How Tsunamis are formed??? | E



0:03 / 14:26



Uploads

▶ PLAY ALL



35%

מהילדים
העלו לפחות
סרטון אחד ליוטיוב



SUBSCRIBE

SUBSCRIBE

"כל כמה זמן אתה מעלה סרטונים, סטורי או שידורי לייב באינטרנט?"
"האם העלית בעצמך סרטון כלשהו ליוטיוב?"



כל גיל והרשת שלו



כולנו חלק מתעשיית הלייקים



מוקפים במדיה 24/7:

גיימינג, פודקאסט, סטרימינג



מוכנים לשלם
את מחיר הפרטיות



הפלטפורמה הדיגיטלית
מייצרת כלכלה חדשה



דיגיטל נייטיב

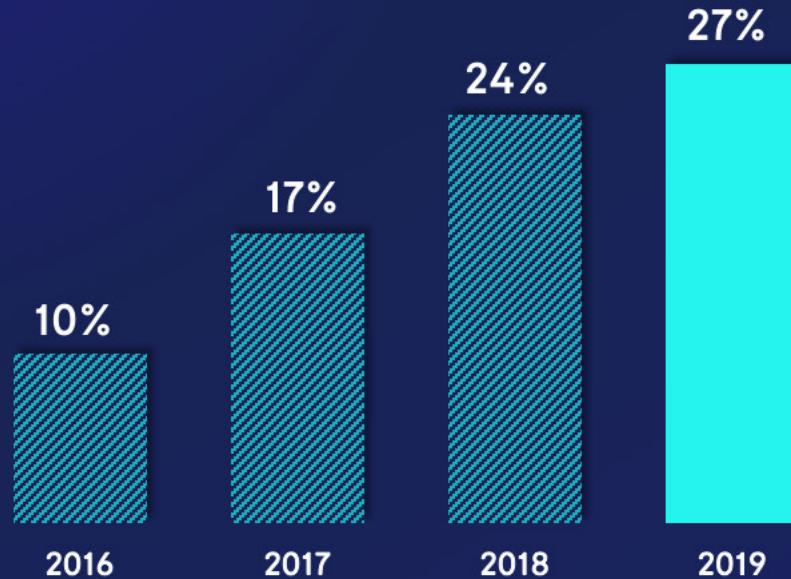


האינטרנט פוגש אותנו בכל מקום

נספחים

ה IOT מתחיל בבית

שיעור בתים חכמים



רבע
מהבתים
בישראל חכמים



הכל מתחבר. לבית



מכשירים מחוברים
בממוצע בבית **10**

שיעור הבתים עם **11 ומעלה**
מכשירים מחוברים

40% 2019

29% 2018



85% מאמינים שמצלמות בגן

יפחיתו **מקרי התעללות**

53% ישלמו **יותר**

לגן שיש בו מצלמות אבטחה

שליש מההורים בגן עם מצלמות,

בודקים את הילדים

לפחות פעם בשעה



IOT במרחב העירוני



התרגלנו שמצלמים אותנו

מודעים למצלמות החכמות **69%**

אטרקטיביות שירותים חכמים במרחב העירוני

21%
עמודים חכמים



24%
אשפה חכמה

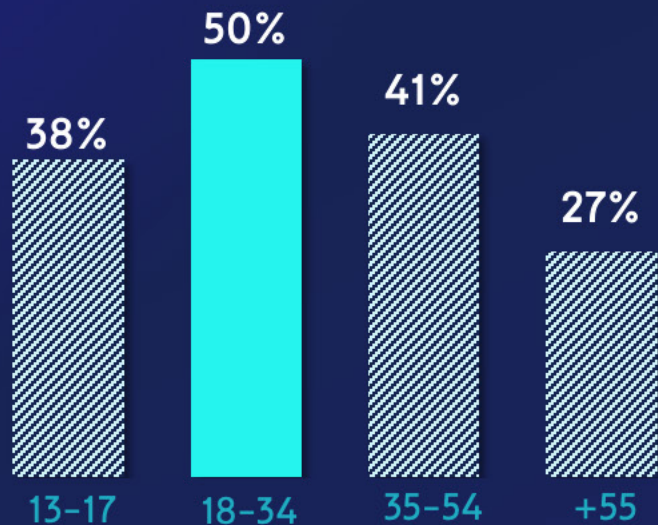


41%
חנייה חכמה



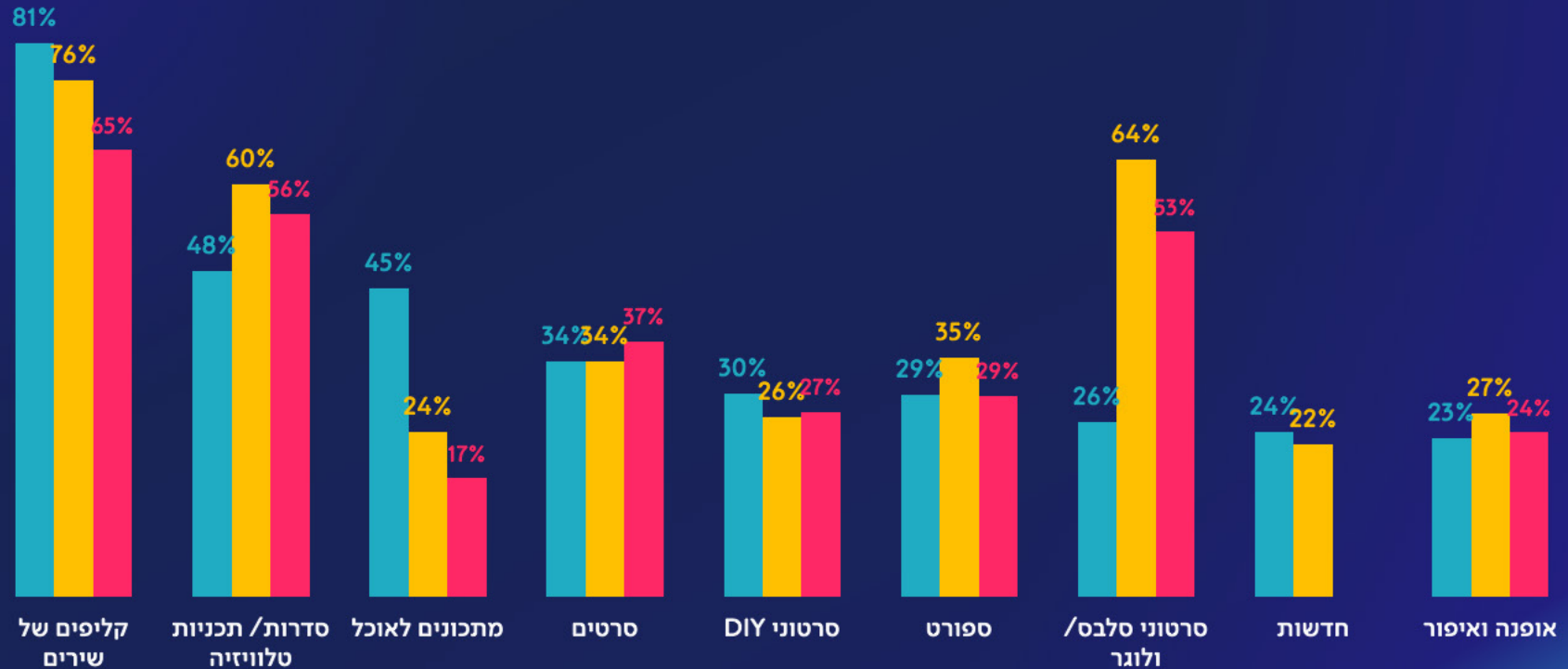
56% כפר סבא
44% רמת גן
42% ירושלים



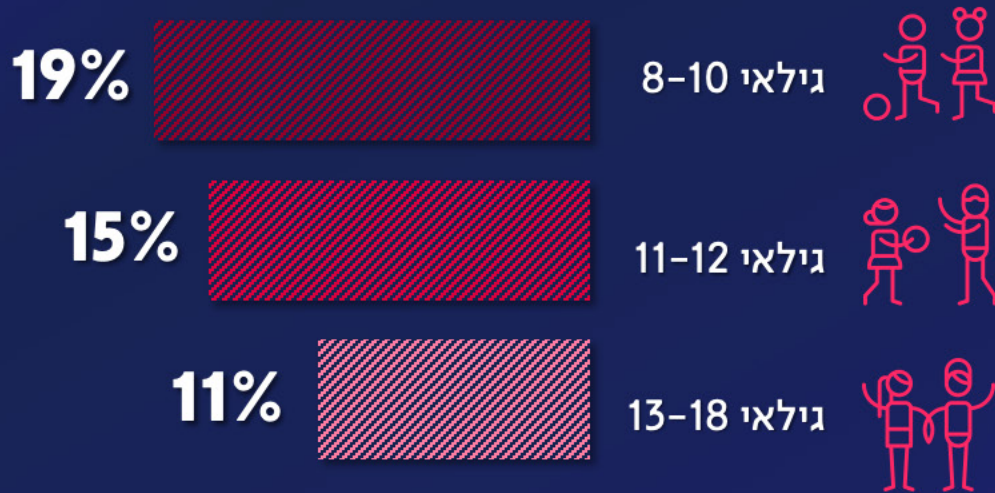


42%
**קיבלו פרסום רלוונטי
אחרי שדיברו
בקרבת סמארטפון**

מה אוהבים לראות ב-youtube



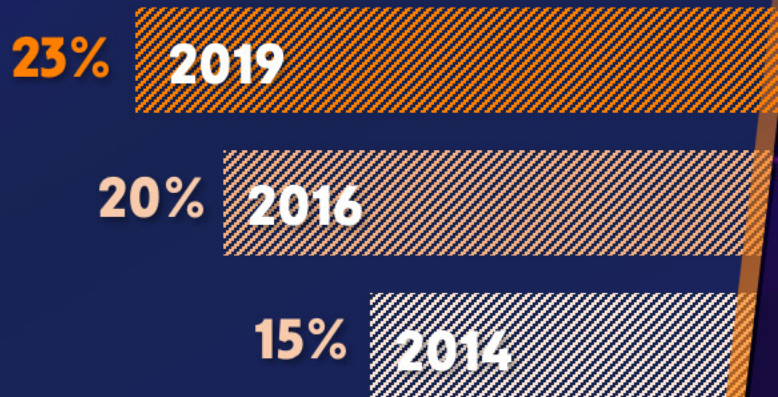
הילדים לא קונים Fake News



ככל שהגיל יורד
מאמינים פחות
לתכני הרשת

עליה בזיוף כרטיסי אשראי

פריצות או זיוף פרטי כרטיס אשראי

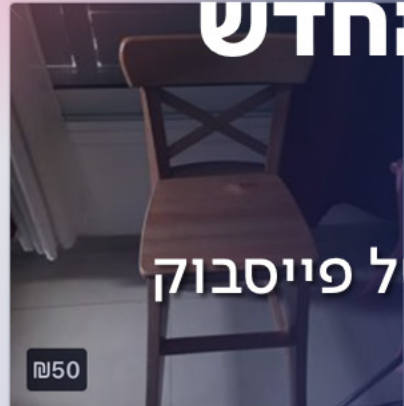


תכירו את המרקטפלייס החדש



₪200

'כסאות וינטאג 4
2 תל אביב-יפו, תל אביב · 2 days ago



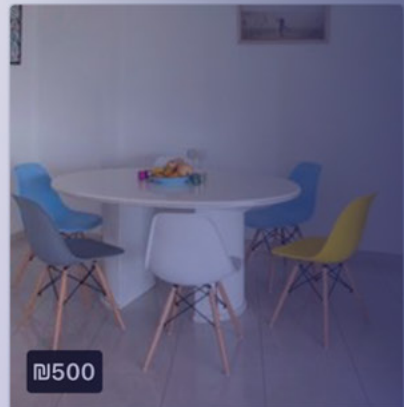
₪50

כסא בר לילדים
2 תל אביב-יפו, תל אביב · 2 hours ago



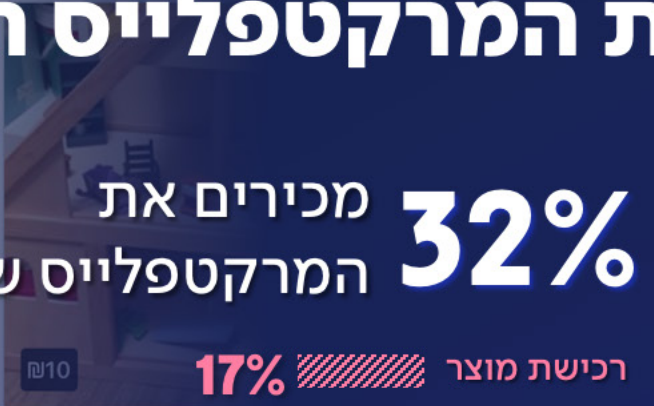
₪200

כסא פינת אוכל
2 רמלה, מרכז · 2 hours ago



₪500

Large Extendable Dining Table a...
2 תל אביב-יפו, תל אביב · over a week a...



₪10

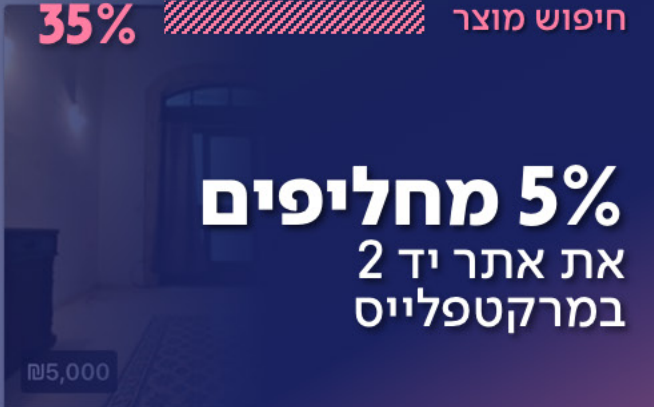
**פישר פ
תל אביב**

מכירים את המרקטפלייס של פייסבוק **32%**

17% רכישת מוצר

28% פרסום מוצר

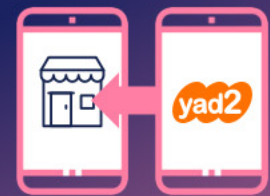
35% חיפוש מוצר



₪5,000

דירת אותנטית בצפון יפו
2 תל אביב-יפו, תל אביב · 19

5% מחליפים
את אתר יד 2 במרקטפלייס



"האם שמעת על Marketplace של פייסבוק?"
"איזה מהפעולות יצא לך לעשות ב-Marketplace של פייסבוק?"
"האם השימוש ב-Marketplace של פייסבוק היה במקום השימוש באתר של יד 2?"

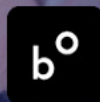


התחבורה השיתופית ממלאת את תל אביב

30% ממדינת תל אביב

משתמשים בתחבורה שיתופית

16%
בשאר
המדינה



כמות קורקינטים שיתופיים בתל אביב

8,200



12.2019

2,000



1.2019

כאן מחלטרים בכיף

gig
economy

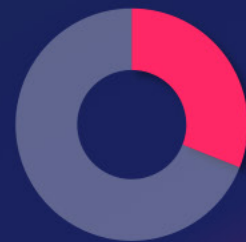
מהתל אביבים
מכירים את כלכלת החלטורה **22%**



מגלים אחריות ברשת

מדווחים על תוכן פוגעני ברשת

31%
נוצר



45%
ילדים





www.bezeq.co.il

